

LA VIDEO SUR LE NET

I. Une place stratégique à prendre dans l'univers du Net : la vidéo

1. La nouvelle donne de l'Internet
2. Beau Chêne : Producteur d'images sur Internet

II. Nos prestations

III. Nos tarifs

IV. Les différents procédés du fonctionnement de la vidéo

1. Configuration de l'ordinateur
2. Téléchargement de Real Player 8 Basic
3. Lecture de la vidéo

V. Exemples de nos réalisations

1. Jumping de Monaco
2. Polo de Megève
- 3. Hermine des Closeries**

Un moyen de communication facilement accessible

Une approche novatrice pour se faire connaître

I. Une place stratégique à prendre dans l'univers du Net : la vidéo

1. La nouvelle donne de l'Internet

a. La vidéo sur Internet

L'ensemble des initiatives qui se sont développées sur le Net ces dernières années visent toutes le même objectif : la fidélisation des internautes. Toutes connaissent néanmoins une limite : le zapping rapide des utilisateurs, qui trop souvent ne restent sur une page que le temps d'un « click ».

La vidéo sur le Net offre l'opportunité de capter plus longtemps l'attention du visiteur sur la page. En effet, la lecture de la vidéo et son temps de téléchargement constituent, aujourd'hui, un moyen mécanique permettant de retenir plusieurs secondes le spectateur sur un même sujet.

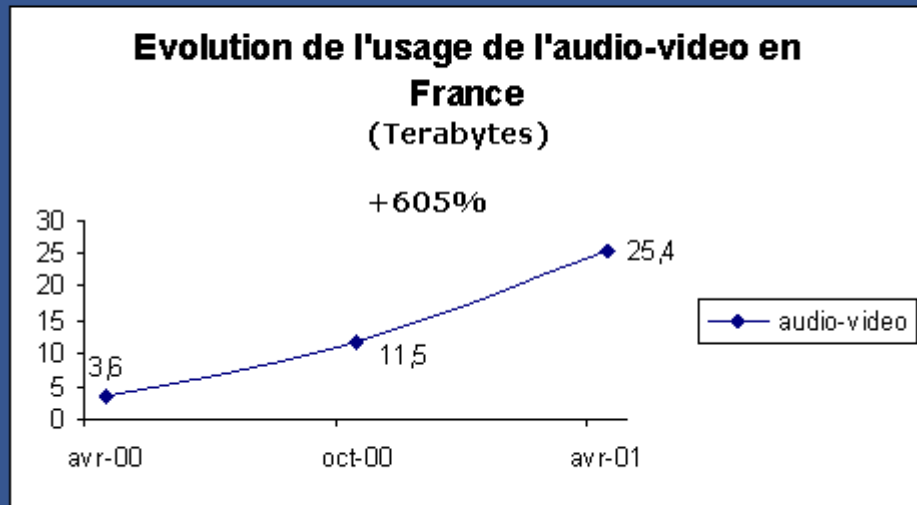
Ce moyen de communication apparaît donc très prometteur, son développement dépend essentiellement de la croissance des connexions à haut débit (câble/ADSL).

b. La vidéo et le haut débit

Il y a neuf mois, une étude de NetValue soulignait le décollage du haut débit aussi bien en Europe qu'aux Etats-Unis et en Asie. Ce phénomène coïncide avec l'explosion de la transmission des fichiers vidéos et audios par Internet.

Evolution des volumes

Les volumes transférés via l'audio-vidéo ont augmenté de 605% en un an



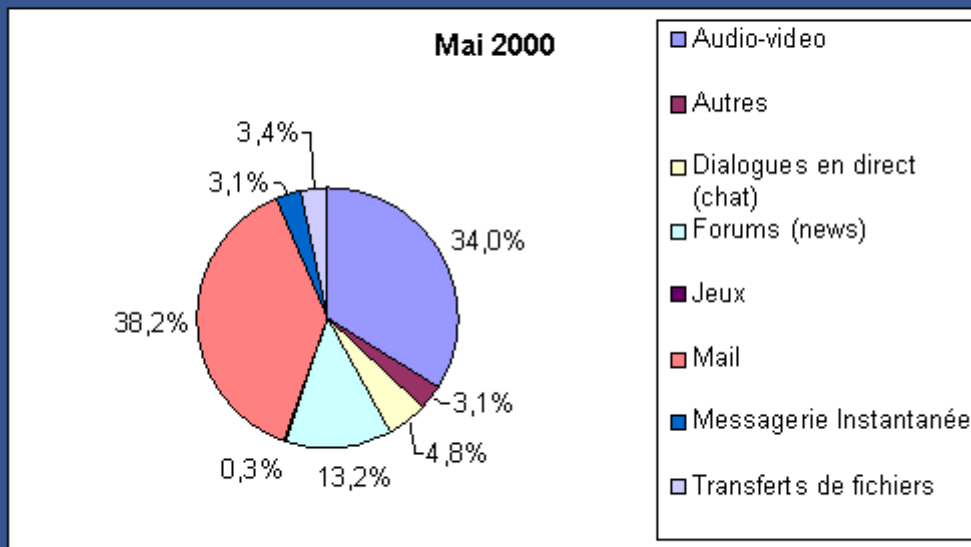
NetVal.e

Aujourd'hui, les pouvoirs publics français ont pris conscience de l'ampleur du phénomène. C'est ainsi que le Premier Ministre s'est engagé le 9 juillet 2001 à consacrer 10 milliards de francs pour assurer le développement du haut débit en France (cf. « *Le Figaro* », 9 Juillet 2001). On peut donc considérer que la tendance est irréversible. La vidéo sur le Net va continuer à se développer en profitant du vecteur que lui offre le haut débit. C'est donc le moment pour les utilisateurs et les entreprises d'apprendre à utiliser ce nouveau moyen de communication.

Notre initiative s'inscrit dans cette logique.

Répartition des usages

l'audio-vidéo représentait 34,0% du volume des données transférées en mai 2000,

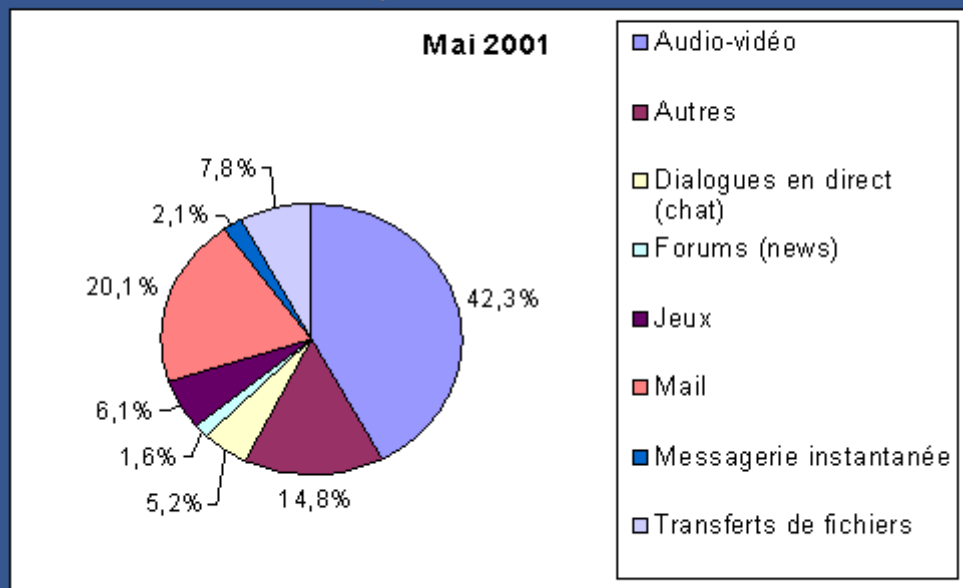


Répartition des usages par volume de données transférées (Hors web)

NetValue

Répartition des usages

..., elle en représente 42,3% en mai 2001



Répartition des usages par volume de données transférées (Hors web)

NetValue

2. Beau Chêne : Producteur d'images sur Internet

L'équipe de Beau Chêne est constituée d'un groupe d'étudiants qui s'appuie sur des informaticiens et des juristes expérimentés pour assurer le succès de leur projet d'entreprise.

La jeunesse et l'enthousiasme de cette équipe explique sans doute qu'elle a été l'une des premières à croire au succès de la vidéo sur le Net en anticipant les différents progrès technologiques.

En effet, malgré des moyens limités, elle a diffusé ses premiers reportages vidéos dès Janvier 1999.

II. Nos prestations

L'objectif de nos interventions est la réalisation de court reportages de 45 secondes. Ces reportages peuvent ainsi être facilement téléchargés par les internautes. Ils peuvent aussi se combiner avec le reste d'une page Internet pour constituer un ensemble de présentations cohérent.

- a. Notre équipe se rend sur place à la demande des clients pour procéder aux prises de vue de manière à intégrer, dès la prise d'images, les contraintes imposées par la vidéo sur le Net.**
- b. A l'issue de la réalisation du reportage et en coopération avec le client, notre équipe élabore également les commentaires textes et sonores.**
- c. Une fois les deux premières phases terminées, nous procédons en studio à l'acquisition des images aux normes Internet et à leurs montages.**
- d. Enfin, le reportage est mis en forme en intégrant les vidéos, les images, le son et le texte.**

III. Nos tarifs

- a. **Le clip vidéo de 45 secondes (tournage, mise au norme Internet, et montage) : 1000 FR HT ***
Réalisation d'une page Internet intégrant un ou plusieurs clip vidéos, du texte et du son : 1000 FR HT

- b. **Hébergement des vidéos sur serveur Internet, devis après étude en fonction de la taille des fichiers et du nombre estimé de personnes connectées.**

- c. **Commentaire écrit : 20 FR HT par ligne**

**ce forfait n'inclut pas les frais de déplacement.*

Tarif dégressif en fonction du nombre de clips réalisés.